



Assemblée Générale du 12 Janvier 2024

Membres présents

Audrey Aletti, Cécile Chapelle, Yveline Mège, Zineb Mantrach, Benjamin Pichot, Corinne Jules, Jean-Francois Laurent, Carole Maynard, Jean-Luc Pouget, Sabine Joullié, Anne Poncelet, Marine Meillan, Mathias Brunet, Fabrice Lafargue, Virginie Duclos, Didier Duclos, Christophe Chapelle, Vincent Callens, Lucien Dagoury, Adrien Renard, Marie Plouganou, Lucie Andron, Hélène Billetm Caroline Saint-Jours, Mary-Jo Otero, Raquel Nieto, Béa Gautier

Sous procuration à la collégiale :

Maryna Vinnikova, Christine Muller, Heidi Segel, Sophie Fornells, Pierre-Amiel Giraud

L'ordre du jour

- Bilan global de l'année écoulée
- Bilan financier
- Bilan du marché de Noël
- Point par contrats (actuels et propositions de nouveaux)
- Renouvellement des membres de la collégiale et coordination
- Implantation du panneau de l'AMAP (on est en recherche d'un lieu) et articles pour le site
- Questions diverses

Bilan de l'année

Les temps sont durs, tout le monde constate une baisse générale pour tous les contrats.

En quelques chiffres :

- 16 producteurs•trices soutenues par l' AMAP, repartis en 12 contrats
- 61 familles adhérentes qui se sont engagées sur environ 204 contrats (en attente des confirmations des chiffres des contrats pains, chèvres et brebis qui sont en cours de renouvellement)
- 29 familles ont quitté l'association (dont 7 étaient de nouveaux adhérents), 8 nouvelles familles ont récemment intégrées l'association.

- En moyenne, les adhérents s'engagent sur environ 3,14 contrats.

Bilan financier

| AMAP DU CREONNAIS | |
|--|-------------------|
| BILAN FINANCIER Année 2023 | |
| RECETTES | |
| Cotisations adhérents (56 adhérents + 4 retards adhésions) | 900,00 € |
| Ventes diverses Marché de Noël (dont remboursement fond de caisse) | 488,50 € |
| Remboursement retrait activation carte | 20,00 € |
| Solde année 2021/22 (au 1 ^{er} janvier 2023) | 2 434,81 € |
| Total recettes | 3 843,31 € |

| DEPENSES | |
|--|-----------------|
| Assurances Maif | 116,10 € |
| Communications (flyers et maintenance du site) | 221,51 € |
| Frais de réceptions (Galette, vin, pain...) | 89,90 € |
| Dépenses pour le marché de Noël (dont retrait espèces pour fond de caisse) | 401,31 € |
| Cadeaux pour les producteurs | 19,99 € |
| Retrait pour activer la carte bleue | 20,00 € |
| Aide à une amapienne | 50,00 € |
| Clés | 48,30 € |
| Total dépenses | 967,11 € |

| | |
|----------------------------------|-------------------|
| SOLDE au 1er janvier 2024 | 2 876,20 € |
|----------------------------------|-------------------|

Bilan marché de Noël

Le but recherché était de permettre aux paysan•ne•s de vendre leurs produits qui ne sont pas forcément présents dans un contrat et de faire connaître l'AMAP lors des fêtes de fin d'année.

Au total nous avons eu 10 exposants, l'AMAP a proposé soupes, crêpes, vin chaud, café et biscuits qui ont rencontré un fort succès. La collégiale, a remis des comptes à l'équilibre, voir un léger bénéfice de 70 euros.

Globalement le ressenti a été très positif. Peu de gens de l'extérieur sont venus malgré le parcours fléché, mais les adhérents ont été au rendez-vous. Nous avons joué de malchance avec le mauvais temps.

L'organisation était au top pour un premier marché mais a demandé beaucoup d'énergie à tous. Nous pouvons être fiers de cette première fois, même si les résultats escomptés sont un peu légers.

Evolution et proposition, pour faire connaître l'AMAP

- Avoir un stand sur les 2 jours du Marché de Noël de Créon, via un relais d'adhérents qui proposeraient les soupes, crêpes et autre snack fait à partir des produits des producteurs de l'AMAP.
- Participer au déficit alimentation positive 2024.
- Marché de printemps, trouver un évènement rural à remettre au goût du jour : fête des fleurs ...
- Demander un autre emplacement à la mairie plus passant

Bilan des contrats

Du côté du paysan•ne:

- La situation de sa production: rentable, objectifs atteints, évolution des contrats, perspectives pour l'année à venir etc...
- Son sentiment et ses remarques vis à vis de l'Amap: est-ce vraiment un appui ? s'y sent-il/elle à l'aise, bien accueillie/e et accompagné/e, que pourrait-on améliorer etc...
- S'il•elle a participé au marché de Noël, a t-il/elle dégagé un bénéfice financier ? Humain? ...

Du côté des coordinateurs:

Le ressenti sur l'année, la charge de travail, le fonctionnement en binôme de coordinateurs•trices, la communication avec la collégiale, souhaitez-vous continuer etc...

Agrumes

Baisse d'adhésion, retour à 20 cagettes pour 24 familles, par rapport à l'année dernière environ 35 familles. Il n'y a pas eu de liste d'attente. Constat est que les gens ne sont venus qu'une année.

Le principal reproche fait au contrat est : « il y a trop de pomelos en hiver... »

Cette année, il y a beaucoup de petit calibre dans les agrumes.

Enfin, les différentes AMAP qui se partagent les cagettes venues de Corse se sont regroupées autour d'un goûter de Noël. Cela a permis de faire connaissance et d'avoir une communication plus ouverte et de partager les mêmes constats de baisse de fréquentation des AMAP en général.

Pas de nouvelles de la Corse, donc tout va bien...

PRODUCTEUR : COOPERATIVE ALIMEA
COORDINATEUR•TRICE•S : BILLET HELÈNE & FABRICE LAFARGUE

Boeuf

Pour Cecile, la situation est toujours compliquée, elle semble vouloir continuer l'élevage, elle s'accroche. Elle livre principalement des cantines et en réseau AMAP. Elle se demande si elle devrait réorganiser son cheptel, une réunion avec les différentes AMAP qu'elle fournit, va être prochainement organisée. Elle a une aide ponctuelle, mais la succession de la ferme n'est toujours pas terminée.

Une année très difficile avec plusieurs annulations de livraison (seulement 2 contrats)... Cependant depuis la rentrée, la consommation de viande a bien redémarré, il y a eu plusieurs commandes et elle n'avait pas assez pour fournir tout le monde. Mais si cela devient régulier, elle pourra répondre à la demande.

Elle a maintenu ses prix et au regard de la qualité de sa production, Cécile est plus intéressante que les offres dans le commerce.

L'objectif est de relancer la communication du contrat...

PRODUCTRICE : CECILE GOUDENÈCHE
COORDINATEUR : JEAN-FRANÇOIS LAURENT



Brebis & Raisins

Michaël n'est pas facile à joindre car il est en pleine période des naissances (agnelage). Il fait les marchés et livre plusieurs AMAP. Pas de difficultés particulières.

Le contrat est en plein renouvellement. Une petite augmentation à l'adhésion est à observer autour de 20 contrats.

L'année dernière une visite de la ferme avait été organisée, il est envisagé de la renouveler.

PRODUCTEUR•TRICE•S : MICHAËL BONNAUD

COORDINATEUR•TRICE•S : MEGE YVELINE & ZINEB MANTRACH



Champives

Il y a une réorganisation chez les champis de l'autre deux mers : Emilian s'est retiré pour s'installer dans la ferme héritée de ses parents ill propose des terres à cultiver).

Yanis vient d'être papa de

jumelles, et en congé paternité. Nico, Anne-Cé et Gabriel ont repris la production.

Loin de l'engouement de la première année, renouvellement de 17 contrats soit 17kilos.

- Champignons octobre-mars
- Endives janvier-avril

Il y a des retards dans la production d'endives dus au fournisseur de racines (il était sous les eaux au mois d'Octobre). Malheureusement, une autre solution a du être envisagé e afin de maintenir la production qui devrait commencer fin janvier.

Un déshydrateur a été acquis. Lors du marché de Noël, ils ont pu proposer sur leur stand des sachets de champignons déshydratés...

Très contents de la relation

PRODUCTEUR•TRICE•S : YANIS, NICO, ANNE-CE & GABRIEL

COORDINATRICES : OTERO MARY-JOSE & BEUGNIOT VALERIE



Chèvres

Vincent remercie l'AMAP de le soutenir, les adhérents ont répondu présents.

Les chèvres commencent à produire à partir du mois de février. Le contrat devrait commencer au mois de mars, l'idée est de simplifier le contrat et de faire des plateaux gourmands. Une nouveauté pour cette année sera des crèmes glacées qui sseron aussi en vente à Grain de blé et très appréciées. Pas de yaourts prévus.

Un évènement à la ferme, un dimanche après-midi, sera sûrement organisé aux beaux jours.

Les ventes en AMAP, permettent de sortie la tête de l'eau avec le prix du foin qui a augmenté à cause de la sécheresse... La diversification des produits permet de retrouver de la marge.

Pour le Marché de Noël qui a lieu en décembre/janvier, il n'y avait plus de lait donc pas de fromages et pas de savons. Les stocks étaient vides, Vincent n'avait plus rien à vendre donc il préférerait participer à une fête du printemps...

PRODUCTEUR•TRICE•S : VINCENT CALLENS

COORDINATEUR•TRICE•S : BEATRICE GAUTIER & CAROLINE SAINT-JOURS

 **Légumes**

Première année sans salarié, pas de frais = pas d'aide mais c'est plus ok.

Fin d'année, il n'y a pas eu de gros paniers à cause du temps mais le lissage sur l'année a été respecté.

Début d'année est très bon, cette nouvelle saison commence avec de très beaux paniers qui sont exposés toutes les semaines sur la page FB de l'AMAP.

La relation avec l'AMAP est très bonne, les productrices sont libres de faire suivant leur emploi du temps et le contact avec les amapiens est souvent très enrichissant.

Economiquement, cela ne va pas du tout. L'équilibre est atteint à 35 paniers, nous sommes actuellement à 15 paniers. Il y a un gros déficit, ce qui les oblige à prendre un nouveau marché à Pessac.

L'AMAP fait tenir mais n'est pas rentable. L'objectif est donc pour l'association de recruter 20 paniers. Peut-être réfléchir à des contrats « étudiants », 1/2 paniers sans binômes...

Le marché de Noël était très bien pour la convivialité, l'ambiance était vraiment très bonne. Le lieu et le temps, ont limité le passage, ce qui n'a pas permis de dégager un bénéfice financier sur la production de légumes. L'artisanat (production de la soeur et mère de Lucie) a trouvé un écho favorable auprès des amapien•ne•s.

PRODUCTEUR•TRICE•S : LUCIE ANDRON & MARIE PLOUGANOU CHABI
COORDINATEUR•TRICE•S : AUDREY ALETTI & CECILE CHAPELLE

 **Oeufs**

Tout se passe bien avec Maxime. Baisse du nombre de contrats, 11 cette année contre 14. Le vide sanitaire est prévu pour le mois de février, mars, mais sera peut-être décalé.

Dans l'ensemble, tout le monde est content.

PRODUCTEUR•TRICE•S : MAXIME VESSIÈRE
COORDINATEUR•TRICE•S : PONCELET ANNE

 **Pains**

Les Damiens vont bien, très contents d'être soutenus par une nouvelle AMAP.

Actuellement les terres sont difficiles à travailler, ils ont pris des retards. Mais financièrement rien n'est à signaler.

Le renouvellement est en baisse de 43 pains au lieu de 60. Sûrement dû à un pain sésame qui a rencontré un souci et un pain trop cuit. Ils retravaillent les cuissons. L'équilibre est cependant atteint entre les 2 vendredis (20 pains par distribution). Pendant l'arrêt du contrat légumes, les amapiens vont être sollicités pour livrer la distribution, le pain est fait le jour même et donc prêt les vendredis à 15h30.

Le nouveau contrat est sur 6 mois. Le fournil est fermé juillet et aout. Le format prévu du contrat serait de 2 contrat par an qui permettrait de changer de pains sur l'année.

PRODUCTEUR•TRICE•S : DAMIEN TAUZIN & DAMIEN PALARUELLO
COORDINATEUR•TRICE•S : CHRISTOPE CHAPELLE & JOULLIE SABINE

Poissons

La relation avec notre AMAP, se passe bien; environ 36 contrats dont 3 nouveaux.

Problème de pêche, dû aux réparations du bateau. La législation, VV, impose à Aurélien de faire ses travaux dans les chantiers espagnols. Avec les intempéries d'automne, le retour sur le bassin a été retardé. La première livraison de décembre, a été double.

Nouvelle interdiction de pêche jusqu'au 31 janvier. Le hareng étant revenu dans nos eaux, les dauphins suivent pour les manger. Il n'y aura sûrement pas de livraison en février.

Financièrement, 50% de ses revenus viennent de ses 11 Amap, donc le manque de livraison, le met en difficulté. Chaque adhérent a payé les 10 livraisons, il manquera peut-être une livraison cette année. La question se pose : « Est-ce que les amapiens peuvent abandonner la 10e livraison au profit du pêcheur ? Celui-ci refuse, il est très gêné d'accepter. Peut-être faire une avance pour l'année prochaine ? Il est prévu d'en reparler... Peut-être faire un contrat sur 9 mois, avec un mois bonus ?

Dans l'avenir, est-ce qu'ils auront assez à pêcher, dégradation de la situation, les travaux et les certifications, plusieurs incertitudes ...

Marché de Noël peut-être proposé une soupe de poissons.

PRODUCTEUR•TRICE•S : AURELIEN GAZEAU
COORDINATEUR•TRICE•S : DAGOURY ANNIE & LUCIEN

Pommes

En quelques chiffres: 50 tonnes de pommes (légèrement moins sucrées que l'année dernière), 5700 bouteilles de jus de pommes et 600 bouteilles de vinaigre produites à 2 personnes.

36 contrats, contre 49 l'année dernière, baisse de 20 %, pas de nouveaux.

Didier donne de moins en moins à la coopérative, c'est la variable d'ajustement pour eux. Il garde 30 tonnes. Agrandissement de la chambre froide, récupération du matériel pour la pasteurisation et mise en bouteille. La production des jus et vinaigre se fait complètement en autonomie. Ils recherchent des points de vente, épicerie fine et vrac...

Dans le prochain contrat jus de pommes, il y aura des jus de pommes.

Marché de Noël, n'a pas amené de ventes supplémentaires, mais Virginie et Didier ont trouvé que c'était très sympa humainement.

PRODUCTEUR•TRICE•S : VIRGINIE & DIDIER DUCLOS
COORDINATEUR•TRICE•S : BRUNET MATHIAS & JOULLIE SABINE

Tisanes

Manon a acheté le terrain en 2022. C'est sa 2e production, elle est en pleine phase de croissance, de construction de son exploitation. Elle cultive des fruitiers et des plantes aromatiques.

Elle travaille avec 2 marchés et 2 AMAP. Actuellement, elle vend toute sa production mais elle n'en vit pas encore. Elle se mécanise et a installé son mobil home sur son terrain.

Elle propose de nouveaux produits dans son contrat. De 4 amapiens, elle est passé à 9.

Son objectif : être automne et multiplier les canaux de distribution.

Le Marché de Noël a été très bénéfique, elle a vendu pratiquement tout son stock.

PRODUCTEUR•TRICE•S : MANON WATTIER
COORDINATEUR•TRICE•S : ADRIEN RENARD & BENJAMIN BIRAC

Autres Contrats

L'éleveuse qui a repris la ferme de Michel, va prendre contact avec notre AMAP, pour proposer un contrat poulet plus ou moins identique à ce que proposait Michel. Nous sommes donc à la recherche d'adhérents qui pourraient prendre la coordination.

Bilan collégiale

Membres

Membres de la collégiale qui sortent : Lucile, Loucif, Lucie et Marie.

Membres de la collégiale qui renouvellent : Audrey, Béatrice, Mary-Jo, Caroline, Hélène, Raquel

Voté à l'unanimité par l'assemblée

Membre de collégiale qui a le rôle de trésorier : Béatrice Gautier

Voté à l'unanimité par l'assemblée

Tous les coordinateur•trice•s renouvellent leur mandat

Voté à l'unanimité par l'assemblée

Autres

Investir dans la communication, de nouveaux événements, financer des articles dans les journaux locaux, démarchage porte à porte afin d'avoir plus de panier, auto-collant dans les bars... réseaux sociaux.... Une nouvelle réunion de la collégiale va être organisée ce mois de janvier pour établir des actions pour cette nouvelle année.

La collégiale est à la recherche d'un nouveau lieu pour un panneau publicitaire qui était précédemment installé sur le terrain de Claire à l'entrée de Créon (route de Madirac...). Yveline, propose sur un rond-point de Latresne, car elle connaît les propriétaires du terrain. Ils pourraient accepter d'accueillir ce dernier.

Afin de mieux comprendre les attentes des adhérents, il a été proposé que les coordinateur•trice•s envoient des questionnaires à mi-contrat.

Fin de l'AG à 23 heures.

Audrey Aletti et Béatrice Gautier
pour la collégiale